

Inkomsten uit contractonderzoek universiteiten nemen af

In de afgelopen 8 jaar zijn de inkomsten uit contractonderzoek bij universiteiten afgenomen, met 8%. De daling deed zich voor bij alle inkomsten bestaande uit bedrijfsinvesteringen (21%), inkomsten uit overheidsopdrachten (ruim 6%) en inkomsten uit donaties en giften zoals van collectebusfondsen (17%). Alleen de inkomsten uit EU programma's namen toe, zelfs met 29% in deze periode. Tegelijkertijd zien we dat de inkomsten uit contractonderwijs toenemen. Dat zijn inkomsten die verkregen worden uit het geven van betaald onderwijs aan vertegenwoordigers uit de praktijk en burgers.

Deze resultaten komen voort uit de **Impactranking Nederlandse Universiteiten 2021**. Deze ranking geeft weer in welke mate er interacties worden aangegaan vanuit de universiteiten met partijen in de samenleving. In vijf categorieën heeft ScienceWorks in kaart gebracht hoe universiteiten presteren op dit vlak. Het is de zesde keer dat deze ranking wordt uitgevoerd. Vrijwel alle uitkomsten zijn berekend naar rato van het aantal onderzoekers per universiteit.

Resultaten per categorie

Samenwerking

Allereerst is gebleken dat de **TU Delft** de meest succesvolle samenwerkingsvormen weet te genereren. Dat is een optelsom van contractinkomsten en samenwerkingsvormen die worden gefaciliteerd door de Ministeries en de Nationale Wetenschapsagenda. Als we kijken naar contractinkomsten, zien we dat de **Universiteit van Amsterdam** de hoogste contractinkomsten per onderzoeker heeft. Met ruim 67.000€ per onderzoeker is dat bijna het dubbele van de gemiddelde onderzoeker in Nederland.

Ondernemerschap

Kijken we naar ondernemerschap, dan zien we dat de **Universiteit Twente** al voor de vijfde keer op rij de meest ondernemende universiteit van Nederland is. Hoewel de **TU Delft** met 18 start ups de meeste nieuwe bedrijven wist op te richten, is het vooral de infrastructuur rondom de universiteit (Scienceparken, investeringsfondsen) waarmee Twente het verschil weet te maken. De **Universiteit van Groningen** vroeg de meeste octrooien aan.

Communicatie

In deze categorie is gemeten in welke mate universiteiten geciteerd worden in de media. Het gaat dan om de niet-wetenschappelijke media. De winnaar in deze categorie is **Tilburg University** geworden. Zij scoorde vooral het best in de nationale dagbladen. Ook in de jaarverslagen geeft Tilburg het meest aandacht aan valorisatie en impact. Op de radio en TV worden de onderzoekers van de **Universiteit Wageningen** het meest aangehaald.

Beleid

Zowel binnen de documenten van de Tweede kamer en als in regionaal en lokaal beleid werden onderzoekers van de **Universiteit Wageningen** het meest geciteerd als bron. We zien dat bijvoorbeeld bij populaire onderwerpen als milieu en klimaat. Binnen het Europees Parlement scoorde **Tilburg University** relatief het best, maar in absolute citaties (dus niet per onderzoeker) was **Universiteit Maastricht** met afstand de meest geciteerde Universiteit.

Duurzaamheid

Binnen deze nieuwe categorie is gemeten in welke mate universiteiten aandacht besteden aan Duurzaamheid binnen hun onderzoek. We hebben zowel gekeken naar de aantallen onderzoeken op dit terrein, de mate waarin de werd aangehaald in de media alsook de beoordeling van de duurzaamheid door studenten. De **Universiteit van Wageningen** was hier met afstand de beste.

Einduitslag best Valoriserende universiteit

Als we de categorieën bij elkaar optellen dan is de conclusie dat de **Universiteit van Wageningen** het best in staat is om maatschappelijke waarde te verbinden aan haar onderzoek. De universiteiten van **Twente** en **Tilburg** eindigden gelijk op de tweede plaats.